



中国（北京）国际商务及会奖旅游展览会  
 国家会议中心（中国·北京）  
 2012年 9月12日至14日



[www.cibtm.com](http://www.cibtm.com)



联合承办



北京市旅游发展委员会  
 Beijing Municipal Committee of Tourism Development



CIBTM始于2005年，是中国境内最大、最成熟的会议及奖励旅游国际专业展览会，由中国国家旅游局、北京市人民政府联合主办，北京市旅游发展委员会和励展旅游展览集团共同承办。



CIBTM是励展旅游展览集团（RTE）全球会奖系列展会中的一站。励展旅游展览集团是全球领先的、针对旅游行业展览及会议活动主办机构，拥有超过30年旅游行业组织及管理经验。目前每年在全球范围内举办涵盖大众休闲旅游、会议及奖励旅游以及高端奢华旅游等针对不同旅游市场的13个大型展会，包括世界旅游交易会（WTM）、欧洲国际商务及会奖旅游展览会（EIBTM）和国际豪华旅游博览会（ILTM）。

由CIBTM创立并发展的“特邀买家计划”经过六年的发展已成为业内不可或缺的商业模式，为国内外参展商创建了一个展示产品及服务的最佳平台，并为他们与特邀买家最终达成交易营造了最佳的商业氛围。

**391** 家参展商

**4,428** 名专业观众

**303** 名特邀买家

**7,549** 个一对一约谈

\* 所有数据均由独立审计方BPA认证

### 参展范围

来自国内外超过400家参展商将带来以下产品及服务：

- ★ 目的地、旅游组织、各省市旅游局、会议局
- ★ 会议/展览场馆
- ★ 景点、景区及相关服务
- ★ 目的地管理公司（DMC）
- ★ 商务旅游管理公司、全球分销公司
- ★ 活动管理公司
- ★ 酒店集团、单体酒店、度假村、精品酒店、酒店管理公司
- ★ 航空公司及航空协会
- ★ 旅游行业协会
- ★ 旅行社
- ★ 游轮/豪华列车
- ★ 专业会议公司
- ★ 特种旅游服务提供商
- ★ 活动相关技术支持及会议支持公司
- ★ 媒体及公关公司

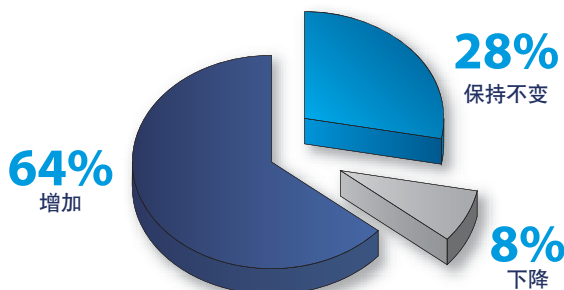
**91%**

参展商表示愿意向同行推荐我们的展会

**91%**

参展商表示他们对参展效果感到“非常满意”和“满意”

未来12个月买家所拥有的预算预期值



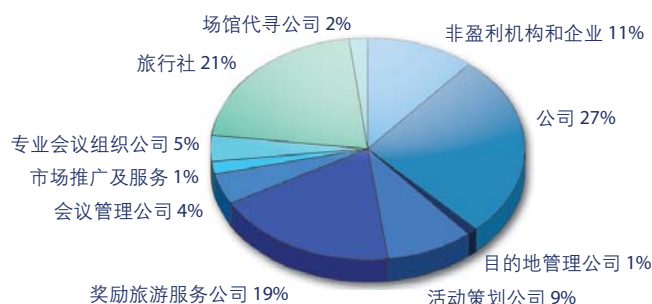
## 与特邀买家“零距离”

CIBTM的每位特邀买家都会根据自己的采购需求选取每天最多15家参展商进行“一对一”约谈。所有现场约谈都将在展前通过专业邀约系统与参展商确认，通过这样的方式确保参展商在与潜在客户见面之前做好充分准备。CIBTM2011展会三天共有7,549个现场“一对一”约谈产生。

# 88%

特邀买家表示在参展后考虑与参展商签订采购协议

### CIBTM的特邀买家分别来自以下行业：

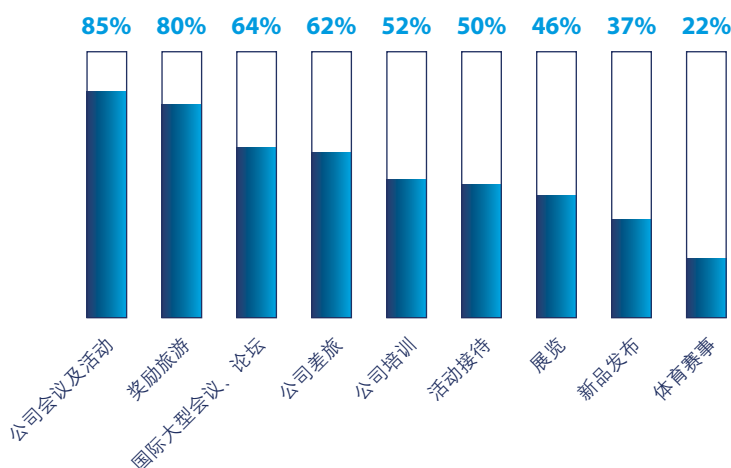


### 特邀买家最关注的10类产品及服务：

1. 酒店、酒店集团、酒店服务
2. 会议、活动场所
3. 目的地、旅游局及会奖局
4. 景点、景区及相关服务
5. 活动相关支持
6. 特种旅游服务
7. 航空公司及服务
8. 差旅管理公司
9. 邮轮/豪华列车
10. 专业会议组织公司 (PCO)

\* 数据源于《中国及亚洲会奖行业报告》

### 特邀买家组织的活动类型：%

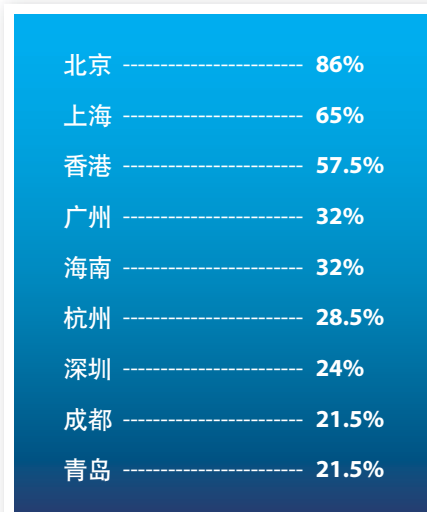


\* 数据源于《中国及亚洲会奖行业报告》

### 2011年部分知名买家名单：

- |                 |         |
|-----------------|---------|
| ★ 花旗银行          | ★ 施耐德电气 |
| ★ 联想集团          | ★ 沃尔玛   |
| ★ 东亚银行          | ★ 普华永道  |
| ★ 中国人寿          | ★ 泰康人寿  |
| ★ 大众汽车          | ★ ABB中国 |
| ★ Ernst & Young | ★ 美林银行  |
| ★ 渣打银行          | ★ 摩托罗拉  |
| ★ 飞利浦           | ★ 阿斯利康  |
| ★ DHL           | ★ 微软中国  |
| ★ 惠普            | ★ 拜尔制药  |
| ★ 汇丰银行          | ★ 三星中国  |
| ★ 华为集团          | ★ 双鹤药业  |
| ★ 西门子           | ★ 默沙东制药 |

根据《中国及亚洲会奖行业报告》预计显示，未来12月在中国举办活动的热门目的地为：



## 展商之声



“应该说这次是杭州旅委首次组织我们的企业来参展CIBTM。通过三天的展会，我们所组织的8家酒店和2家旅行社均表示感觉非常好。大家都反映通过展会使他们见到了很多高质量的买家，对他们今后开展会奖旅游业务非常有帮助。”

杭州市旅游委员会形象推广中心主任  
陈斌



“我们自CIBTM开办第一年起就持续参展，今年已经是第六次了。这个展览最值得赞许的地方就是，一直为我们提供与来自国内外买家零距离的接触，洽谈未来合作的商机。我们在未来也会一直参与和支持它。”

港中旅（珠海）海洋温泉有限公司海泉湾酒店  
助理总裁 强超



一切皆为可能 南非

南非旅游局很高兴今年首次参展CIBTM。这个规模盛大的展会为我们展示了中国会奖市场的巨大潜力并为我们提供了与新买家和新媒体接触的机会。这是一个充满活力的市场，CIBTM也是一个充满潜力的展会。

南非旅游局亚太区域经理  
Bradley Brouwer



### 行业教育是关键

开办教育论坛的主旨之一就是 will 中国的会奖市场与全世界紧密联系在一起，若想实现此目标，行业教育是关键！去年我们广受赞誉的教育论坛和演讲成功地吸引了众多行业人士，他们对知识的渴望成为我们办好教育项目的动力。2012年，我们将继续为行业听众带来内容更为丰富的教育项目及更多与国际知名专家对话的机会。



国家会议中心（中国·北京）  
2012年 9月12日至14日

[www.cibtm.com](http://www.cibtm.com)

## 联系CIBTM展览组委会

### 参展及赞助机会

刘芳 小姐

电话: +86 (10) 5933 9308

邮箱: flora.liu@reedexpo.com.cn

Simon Young 先生

电话: +44 (0) 20 8910 7070

邮箱: Simon.Young@reedexpo.co.uk

### 特邀买家计划

张佳盈 小姐

电话: +86 (10) 5933 9304

邮箱: amber.zhang@reedexpo.com.cn

### 市场推广&公关

杨思维 小姐

电话: +86 (10) 5933 9319

邮箱: dew.yang@reedexpo.com.cn

Victoria Blake 小姐

电话: +44 (0) 20 8910 7944

邮箱: victoria.blake@reedexpo.co.uk

### 项目咨询

许华锋 先生

电话: +86 (10) 5933 9000

邮箱: jeffrey.xu@reedexpo.com.cn

## 合作伙伴和支持单位

### 联合主办

中国国家旅游局  
北京市人民政府

### 战略合作伙伴



### 官方航空伙伴



### 官方技术合作伙伴



联合承办



北京市旅游发展委员会  
Beijing Municipal Commission of Tourism Development



CIBTM是励展旅游展览集团全球会奖系列展览会中的一站